JEP | UNIDAD DE INVESTIGACIÓN Y ACUSACIÓN

ASÍ HA DOCUMENTADO LA UIA DE LA JEP EL RECLUTAMIENTO DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES A TRAVÉS DE ENTORNOS DIGITALES

2025

Desde 2025, la UIA ha publicado tres alertas donde advierte cómo grupos armados ilegales utilizan las redes sociales para reclutar menores tras la firma del Acuerdo de Paz.

mayo 2025

RED-clutamiento en el posacuerdo

La UIA alerta sobre el uso creciente de redes sociales como una nueva modalidad para reclutar a niños, niñas y adolescentes por parte de los grupos armados.

El primer caso identificado de reclutamiento de menores mediante redes sociales en Colombia se registró en 2021, tras la pandemia

Se identificaron **146 CUENTAS** de TikTok y Facebook utilizadas en estas dinámicas de captación.

Los contenidos que romantizan la vida en la guerra alcanzan hasta **625.000 VISUALIZACIONES**, ampliando su potencial de exposición y captación

EN PROMEDIO, CADA **48 HORAS** UN NIÑO, NIÑA O ADOLESCENTE ES RECLUTADO POR GRUPOS ARMADOS ILEGALES EN COLOMBIA.

enero 2026

RED-clutamiento 2.0

La UIA profundiza el análisis: El **44 %** de los menores reclutados en 2025 fueron captados a través de redes sociales, lo que evidencia el creciente peso del entorno digital en este fenómeno.

EL RECLUTAMIENTO MEDIANTE REDES SOCIALES ES UNA DE LAS MODALIDADES DE VICTIMIZACIÓN QUE MÁS RÁPIDAMENTE HA CRECIDO EN COLOMBIA DESDE 2021.

Se encontraron 40 NUEVAS CUENTAS de TikTok y Facebook utilizadas en estas dinámicas de captación digital. La publicación con mayor alcance tenía 4,5 millones de visualizaciones.

La UIA alertó sobre la existencia de una **"tropa digital"** dentro de los grupos armados, conformada por unidades especializadas en administrar redes sociales, producir contenidos y perfilar posibles víctimas de reclutamiento mediante engaños.

Se identificaron **186 CUENTAS** de TikTok y Facebook utilizadas en estas dinámicas de captación.

agosto 2026

RED-clutamiento 3.0

Las emociones cotidianas se han convertido en una estrategia clave de reclutamiento digital utilizada por los grupos armados para captar menores.

El análisis de canciones en TikTok y Facebook revela nuevas **"gramáticas emocionales"** de reclutamiento, que permiten comprender mejor cómo operan estas estrategias digitales.

Las canciones utilizadas por **"tropa digital"** recurren principalmente a emociones, vínculos afectivos y sentimientos de pertenencia para atraer a niños, niñas y adolescentes.

El uso de emojis está cambiando rápidamente, con una creciente presencia de símbolos asociados a animales como cocodrilos, leones y tigres.

Una investigación que se convierte en referente

Los hallazgos de la UIA han servido como punto de referencia para comprender las nuevas modalidades y rápidas transformaciones del reclutamiento digital de niños, niñas y adolescentes.

En el marco de la conmemoración del **Día Internacional para Proteger la Educación de Ataques**, se reitera una alerta:

Los menores fuera del sistema escolar tras el terremoto en Colombia podrían estar más expuestos al reclutamiento digital, especialmente ante la reanudación de actividades académicas mediante modalidades virtuales.